

COMMUNICATION, MARKETING ET PLAIDOYER (CMP)

1. Descriptif

La Communication, le Plaidoyer et le Marketing constituent une composante importante dans la mise en œuvre de la GMV. Le Dispositif Opérationnel d'Information et de Communication (DOIC) est mis en œuvre pour renforcer la visibilité, la crédibilité et l'appropriation de la Vision, des Objectifs et des Programmes de la GMV par les acteurs, bénéficiaires et renforcer également l'engagement des décideurs, des acteurs (agents des Etats membres et populations bénéficiaires) et les Partenaires scientifiques, techniques et financiers.

Le DOIC est une Stratégie de communication inclusive, de positionnement utilisant un Plan de communication pertinent, décliné par divers vecteurs d'information, de sensibilisation et de communication à l'endroit des cibles. Il participe au positionnement des Activités Phares (AP) et des impacts attendus à travers la GMV notamment : (i) une connaissance et appropriation de l'approche, de la vision ainsi que des objectifs de la GMV par les cibles concernés ; (ii) une mise en place des Alliances Nationales dans les Etats membres afin de susciter plus de synergies entre les départements ministériels sectoriels concernés par les Activités de la GMV ; (iii) un Réseau d'Ambassadeurs de la GMV établi dans chacun des Etats membres et à l'échelle internationale.

2. Objectifs

L'objectif global consiste à informer, sensibiliser et responsabiliser les acteurs et populations cibles sur les rôles, devoirs et attentes dans la mise en œuvre de la GMV pour asseoir une approche concertée, une stratégie de positionnement de la GMV dans les initiatives locales de développement socio-économique, de partenariat et de mobilisation des Ressources.

Plus spécifiquement, les Programmes Prioritaires du Portefeuille CMP visent à :

- informer, éduquer et sensibiliser (IEC) les Communautés locales et les autres acteurs des Etats membres ;
- sensibiliser et informer la communauté internationale sur les Opportunités de Développement des Terroirs par l'approche GMV susceptible d'assurer la transformation des terroirs en Pôles de Production et de Développement Durable tout en contribuant à la croissance du PIB national ;
- développer une stratégie de communication et de plaidoyer ;
- promouvoir l'Initiative Africaine de la Grande Muraille Verte notamment la Vision, les Objectifs de la GMV en terme de Développement Economique Local (DEL), Gouvernance locale, Gestion durable des Terres et de résilience au Changement climatique ;
- assurer une forte adhésion à l'initiative GMV ;
- mobiliser les ressources financières nécessaires.

3. Programmes prioritaires

Le Portefeuille CMP comporte trois (03) Programmes Prioritaires d'Actions Phares :

- Information et Sensibilisation sur la vision et les objectifs de la GMV ;
- Communication, Marketing et Plaidoyer ;
- Diffusion de l'Information.

4. Cadre Logique de Cohérence

Le cadre logique de cohérence de la mise en œuvre des Programmes Prioritaires d'Actions Phares du portefeuille est décrit dans les fiches ci-jointes.

5. Financement

Le Budget requis pour ce portefeuille s'élève à 1 980 000 000 FCFA. La répartition budgétaire annuelle des activités phares de ce portefeuille se résume dans le tableau ci après :

COMMUNICATION, MARKETING ET PLAIDOYER (CMP)

Activités phares (FCFA x 1000)						
	An 1	An 2	An3	An4	An5	TOTAL
Réaliser des campagnes soutenues de sensibilisation et de médiatisation auprès des décideurs, acteurs et bénéficiaires	330 000	550 000	550 000	550 000	550 000	880 000
Sensibiliser et informer la communauté internationale	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	400 000
Elaborer un plan et des supports de communication pertinents	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Identifier et mettre en place un réseau d'ambassadeurs de la GMV auprès des leaders d'opinion	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	50 000
Créer et publier un bulletin trimestriel d'information scientifique et de liaison «Echos du Sahel»	80 000	80 000	100 000	100 000	100 000	460 000
Créer et publier en ligne une revue scientifique semestrielle «Territoire/ Désertification et Richesse» multidisciplinaire	20 000	30 000	30 000	30 000	30 000	140 000
TOTAL	690 000	870 000	140 000	140 000	140 000	1 980 000