

COMMUNICATION, MARKETING ET PLAIDOYER (CMP)

Portefeuille/CMP Programme Prioritaire : Diffusion de l'information

FICHE TECHNIQUE D'OPERATIONS

REF. PF.IV : CMP		COMMUNICATION, PLAIDOYER ET MARKETING		
PP.CMP.03		Diffusion de l'Information		
Objectifs Stratégiques (OS)	Activités phares (AP)		Résultats et Indicateurs d'Impacts (R2i)	Facteurs de succès et risques
	Réf.	Intitulé		
OS23	AP01	Elaborer et diffuser les supports de Communications (films, posters etc...)	R2101 Les divers supports d'information, de communication et de marketing sont créés et exploités	Alimentation régulière du site web Acquisition de l'information émanant des États
	AP02	Créer et publier un bulletin trimestriel d'information et de liaison «Echos du Sahel»		
	AP03	Créer et publier en ligne une revue semestrielle indexée «Territoire-Désertification et Richesse» multidisciplinaire		
		Promouvoir la visibilité de la GMV		