

# COMMUNICATION, MARKETING ET PLAIDOYER (CMP)

Portefeuille/CMP  
Programme Prioritaire : Communication, Plaidoyer et Marketing

## FICHE TECHNIQUE D'OPERATIONS

REF. PF.IV : CMP		COMMUNICATION, PLAIDOYER ET MARKETING				
PP.CMP.02		Communication, plaidoyer et marketing				
Objectifs Stratégiques (OS)	Intitulé	Activités phares (AP)		Résultats et Indicateurs d'Impacts (R2i)	Facteurs de succès et risques	
		AP01	AP02			
OS22	Développer une stratégie de communication et de plaidoyer	AP01	Elaborer une charte graphique	R2i01	Un (01) plan de communication est disponible	Exécution du plan
		AP02	Elaborer un plan et des supports de communication pertinents			
		AP03	Identifier et mettre en place un réseau d'ambassadeurs de la GMV auprès des leaders d'opinion	R2i02	Un (1) réseau d'ambassadeurs GMV est mis en place et opérationnel	Dynamisme des Ambassadeurs